Bénéficiaires du financement du Programme de croissance de l'innovation

- 3 Common Inc. : 30 000 $ pour la réalisation d'un test de marché d'une plateforme intégrée en ligne de réservation, de billetterie et de marketing conçue pour les organisateurs d'événements, voyagistes et petites et moyennes entreprises spécialisées dans l'organisation d'activités et d'événements réguliers.
- CogNet Inc. : 70 000 $ pour la commercialisation d'un logiciel validé cliniquement et conçu pour réaliser des tests cognitifs à domicile, notamment pour le dépistage de la démence et le suivi de la progression de la maladie.
- Cubresa Inc. : 62 500 $ pour la commercialisation de l'appareil BrainPET, un instrument amovible adapté aux appareils d'IRM qui permet de réaliser simultanément des IRM ou des TEP non invasifs du cerveau en vue de faire un suivi de maladies neurologiques comme l'épilepsie, le cancer du cerveau et la maladie d'Alzheimer.
- ErosionControlBlanket.com, faisant des affaires sous le nom de ECBVerdyol : 37 500 $ pour la réalisation d'un test de marché d'un nouveau produit de stabilisation du sol à base d'écales d'avoine.
- Evolution Wheel : 100 000 $ pour le prototypage et l'essai d'un nouveau type réparable de pneu sans air plein utilisable sur les chargeuses sur pneus et la machinerie lourde, principalement dans le secteur de la gestion des déchets, du recyclage et de la ferraille.
- NextGen Environmental Research Inc. : 40 000 $ pour la réalisation d'un test de marché d'un système de caméra pour téléphone cellulaire basé sur l'intelligence artificielle visant à identifier les espèces de poissons et à vérifier les mesures lors de compétitions et de tournois de pêche récréative.
- PolySense Solutions Inc. : 67 500 $ pour la certification en assurance de la qualité de deux capteurs sans fil, NODE et NODE+, conçus pour l'équipement industriel (brevet en instance). Ces capteurs sont conçus pour surveiller les systèmes industriels importants de divers secteurs, notamment les secteurs de l'aérospatiale et de l'alimentation.
- Refuah Solutions Ltd. : 40 000 $ pour la commercialisation de la plateforme logicielle « PI-Enroll » qui accélère la réalisation d'essais cliniques en aiguillant les candidats vers les essais en cours.

- Spark E Apparel Ltd., faisant des affaires sous le nom de Spark E Safety : 40 000 $ pour la commercialisation de vêtements de sécurité spécialisés, ergonomiques, cotés pour leur résistance aux effets des arcs électriques et ignifuges portés dans les environnements à haute et à basse tension des secteurs de l'énergie, du pétrole et du gaz, des mines, de l'électricité, de la construction et de l'énergie solaire et éolienne. Ces vêtements sont également conçus à répondre aux besoins uniques des femmes et des personnes de divers types corporels.
- Take Place : 97 750 $ pour un projet pilote à grande échelle de construction d'une maison résidentielle modulaire construite à la demande.
- tauMEDIS Inc. : 25 000 $ pour la commercialisation d'un appareil d'IRM compact au sol à usage peropératoire.
- Twenty Point Nine Inc., faisant des affaires sous le nom de The Den : 100 000 $ pour la commercialisation et la promotion d'un nouveau service de diffusion de contenu vidéo en continu avec possibilités d'achat intégrées.